

srećna

cenOvnik
Online

POZICIJA	DIMENZIJA	ROTACIJA	CENA
Branding	2x (365x1080)	100%	150
Sticky/Floater	(750x200)	33%	70
Billboard	(970x250)	33%	50
S1	(300x250)	33%	30
S2	(300x250)	33%	20
S3	(300x250)	33%	15
IN Corner	(desk+mob)	33%	60
In text		33%	60
Push notifikacija		1 kom.	500
Brendiranje kategorije			Cena na upit

POSEBNI ZAHTEVI	CENA
Veći formati desk. (300x600)	+50%
Vidljivost banera u inostranstvu	+50%
Baneri teži od 200 KB	+50%
Video baneri (ne teži od 10 MB)	+50%



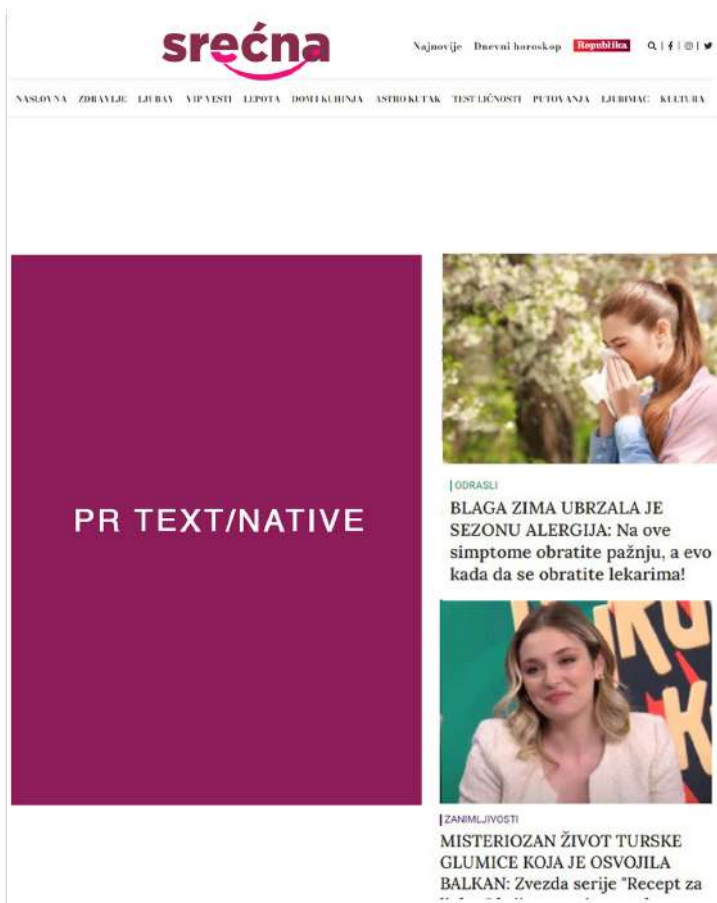
Sve pozicije su ROS (Vaš banner je vidljiv na celom sajtu). Minimalna vrednost banner kampanje je 50 evra
Sve cene su izražene u evrima, bez uračunatog PDV-a

in corner



in text





PR TEKSTOVI	CENA
PR tekst	150
Redakcijski (native) tekst	250
Isticanje na naslovnoj strani (1 h)	40
Embed videa u tekst	30
FB Share	50
Instagram story	50
Tik-tok	50

Cene su izražene u evrima, bez uračunatog PDV-a

POZICIJA	DIMENZIJA	ROTACIJA	CENA
Billboard	(320x100)	33%	50
Sticky/Floater	(320x100)	33%	70
M.Box1	(320x100)	33%	40
M.Box2	(320x100)	33%	30
M.Box3	(320x100)	33%	20
Veći format	(300x250)		50%

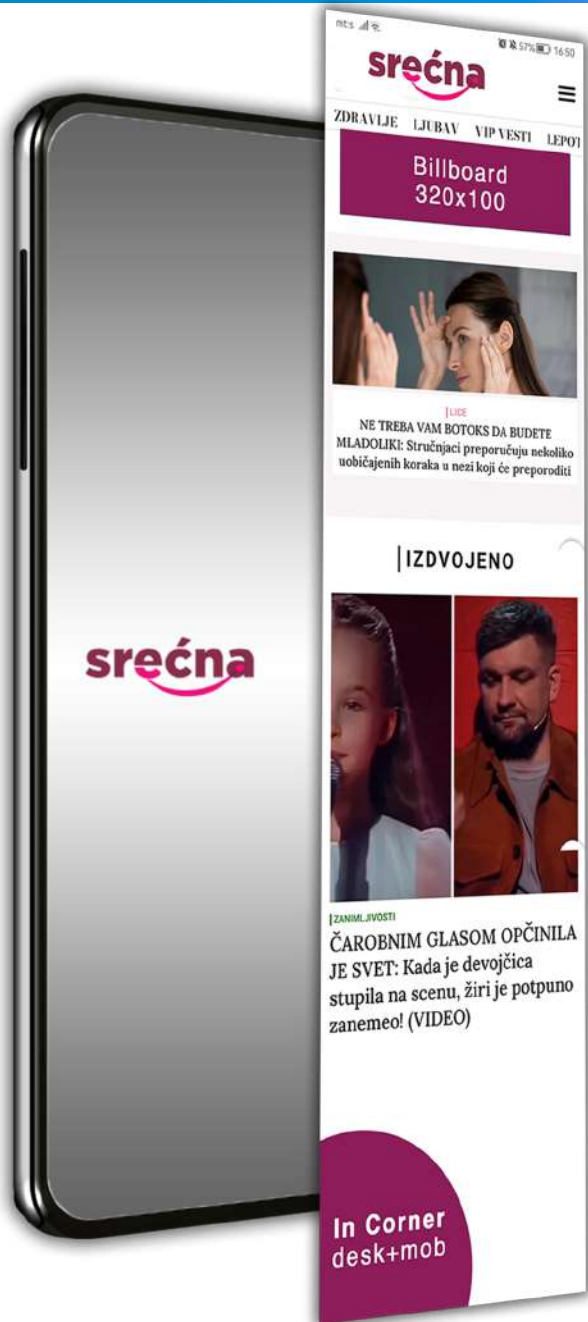
Minimalna vrednost baner kampanje je 50 evra
Sve cene su izražene u evrima, bez uračunatog PDV-a



srećna

in corner

in text



Cene su izražene u evrima,
bez uračunatog PDV-a



1. Portal srečna.republika.rs ima vlastitu video-produkciju
2. Unutar video-produkcije nalazi se multimedijalni studio u svrhu snimanja i postprodukcije različitih Full HD i 4K formata

		CENA
Pre roll	Skip 15 sek.	960 cpm
Produkcija: dolazak ekipe (novinar, snimatelj, vozač) i montaža materijala		88.000
Snimanje događaja	1 kamera	35.000
Snimanje događaja	1 kamera+dron	35.000 + 24.000
Snimanje događaja	2 kamere	70.000
Snimanje događaja	2 kamere+dron	70.000 + 24.000
Snimanje dronom		24.000
Montaža	Sirov materijal	30.000
Ispravka montiranog videa		6.000
Šorti	do 3 min.	48.000
Fotografisanje+obrada fotografija		24.000
Osmišljavanje i realizacija video formi		cena na upit



* CPD - cena po danu

* Dan obuhvata period od osam sati

Cene su izražene u dinarima, bez uračunatog PDV-a

ROKOVI

Rezervacija oglasnog prostora

- Isključivo pismenim putem
- Najkasnije 3 dana pre početka kampanje

Predaja materijala

- Isključivo pismenim putem
- Najkasnije dan pre početka kampanje

Cene

- Cene su izražene bez uračunatog PDV-a, koji iznosi 20%
- Fakturisanje se vrši u dinarskoj protivvrednosti, po srednjem kursu NBS na dan objave
- Politički sadržaji se naplaćuju sa uvećanjem od 100%
- Novi i specijalni formati će biti cenovno definisani u dogovoru sa klijentom

TEHNIČKE SPECIFIKACIJE OGLASA

- Imena fajlova smeju da sadrže samo: mala slova engleske abecede, brojeve, minus ili donju crtu. Ne smeju da sadrže: naša slova, razmak ili druge specijalne znake.

Formati fajlova

- Banere dostavljate u jednom od formata: JPG, GIF, PNG ili HTML5 (zip).

Dobra praksa

- JPG ili PNG24 - za banere sa dosta boja (sa fotkama i gradijentima)
- PNG8 ili GIF - za banere sa malo boja
- animirani GIF - za banere koji podsećaju na slideshow sa nekoliko slajdova bez tranzicija.
- PNG 32 - za banere sa dosta boja ili providnom pozadinom.
- HTML5 - za banere sa glatkom animacijom
- Ako niste sigurni koji format da odaberete:
 1. sačuvate baner u različitim formatima
 2. proverite kvalitet grafike i veličine fajlova.
 3. izaberite format koji daje dobar kvalitet grafike i lakše fajlove (u KB)
- Za HTML5 banere, izbegavajte programe koji nisu namenjeni za to (Photoshop, Fireworks...), jer generišu loš html kod koji ometa kampanje

TEŽINA FAJLOVA

- 320x100, 300x250 i 728x90: do 60 KB
- 300x600, 750x200 i 970x250: do 100 KB
- Branding: do 200 KB
- Video: poželjno do 5 MB, nikako više od 10 MB

Dobra praksa

Nevezano za ove preporuke, gledajte da oglasi budu što lakši. Što je fajl lakši, pre će biti prikazan, više ljudi će ga videti i kliknuti na njega. Teški fajlovi se prikazuju čitaocima sa velikim zakašnjenjem, zbog čega ih mnogi neće ni videti a broj klikova će biti vrlo mali (ili zanemarljiv).

EFEKTI

- Zvučni i video elementni banera moraju biti inicijalno isključeni sa mogućnošću puštanja
- Floater, Takeover i Engagement formati moraju sadržati uočljivo dugme za zatvaranje

Dobra praksa

- Fade-in na početku animiranih banera ne bi trebalo da traje duže od pola sekunde.
- Providnu pozadinu izbegavate jer je pozadina na različitim sajtovima različita, pa će zbog toga baner na nekim sajtovima biti dobro, a na drugim slabo vidljiv

BRANDING

- Branding banneri su fiksirani (ne skroluju sa stranicom)
- Zona sigurne vidljivosti* (Safe zona): 120x600

Položaj zone: naslanja se sadržaj naše stranice i spuštена 50px od gornje ivice banera

Dobra praksa

Najbitnije elemente pokušajte da smestite u zonu sigurne vidljivosti*. Ako ne mogu da stanu, onda barem neka budu poravnati tako da su što bliže sadržaju naše stranice. U protivnom, ne garantujemo da će biti vidljivi.

U ostatku mogu stajati dodatni sadržaji (grafika, fotografije, tekst, itd.), koji su manje bitni.

*Minimalna površina Brandinga u koju treba da stanu najbitniji elementi: logotip, poruka, itd.).

KONTAKT

MEDIJSKA MREŽA D.O.O. BEOGRAD – STARI GRAD

Trg Nikole Pašića 7/II

Beograd

MARKETING

+381 11 655 86 72

marketing@republika.rs

