

srećna

cenovnik
online

POZICIJE I CENE DESKTOP

| POZICIJA | DIMENZIJA | ROTACIJA | CENA |
|------------------------|---------------|--------------|------|
| Branding | 2x (365x1080) | 100% | 150 |
| Sticky/Floater | (750x200) | 33% | 70 |
| Billboard | (970x250) | 33% | 50 |
| S1 | (300x250) | 33% | 30 |
| S2 | (300x250) | 33% | 20 |
| S3 | (300x250) | 33% | 15 |
| IN Corner | (desk+mob) | 33% | 60 |
| In text | | 33% | 60 |
| Push notifikacija | 1 kom. | | 500 |
| Brendiranje kategorije | | Cena na upit | |

| POSEBNI ZAHTEVI | CENA |
|-----------------------------------|------|
| Veći formati desk. (300x600) | +50% |
| Vidljivost bannera u inostranstvu | +50% |
| Banneri teži od 200 KB | +50% |
| Video banneri (ne teži od 10 MB) | +50% |



Sve pozicije su ROS (Vaš banner je vidljiv na celom sajtu). Minimalna vrednost banner kampanje je 50 evra
Sve cene su izražene u evrima, bez uračunatog PDV-a



in corner



in text



Cene su izražene u evrima, bez uračunatog PDV-a

PR TEXT/NATIVE



| ODRASLI
BLAGA ZIMA UBRZALA JE SEZONU ALERGIJA: Na ove simptome obratite pažnju, a evo kada se obratite lekarima!



| ZANIMLJIVOSTI
MISTERIOZAN ŽIVOT TURSKE GLUMICE KOJA JE OSVOJILA BALKAN: Zvezda serije "Recept za

| PR TEKSTOVI | CENA |
|-------------------------------------|------|
| PR tekst | 150 |
| Redakcijski (native) tekst | 250 |
| Isticanje na naslovnoj strani (1 h) | 40 |
| Embed videa u tekst | 30 |
| FB Share | 50 |
| Instagram story | 50 |
| Tik-tok | 50 |

Cene su izražene u evrima, bez uračunatog PDV-a

| POZICIJA | DIMENZIJA | ROTACIJA | CENA |
|----------------|-----------|----------|------|
| Billboard | (320x100) | 33% | 50 |
| Sticky/Floater | (320x100) | 33% | 70 |
| M.Box1 | (320x100) | 33% | 40 |
| M.Box2 | (320x100) | 33% | 30 |
| M.Box3 | (320x100) | 33% | 20 |
| Veći format | (300x250) | | 50% |

**Minimalna vrednost baner kampanje je 50 evra
Sve cene su izražene u evrima, bez uračunatog PDV-a**



srećna

in corner

in text



The screenshot shows a news article with the following details:

- Section:** ZDRAVLJE, LJUBAV, VIP VESTI, LEPOT
- Title:** Billboard 320x100
- Image:** A woman applying cream to her face.
- Text:** NE TREBA VAM BOTOKS DA BUDETE MLADOLIKI! Stručnjaci preporučuju nekoliko uobičajenih koraka u neži koji će preporoditi
- Section:** IZDVOJENO
- Image:** Two small video thumbnail images.
- Text:** ČAROBNIM GLASOM OPĆINILA JE SVET: Kada je devojčica stupila na scenu, žiri je potpuno zanemeo! (VIDEO)
- Text at bottom:** In Corner desk+mob



The screenshot shows a news article with the following details:

- Section:** ZDRAVLJE, LJUBAV, VIP VESTI, LEPOT
- Title:** BILLBOARD 320X100
- Text:** NE TREBA VAM BOTOKS DA BUDETE MLADOLIKI! Stručnjaci preporučuju nekoliko uobičajenih koraka u neži koji će preporoditi kožu (FOTO)
- Text:** Gde se razlikuje neka da ne mogu zauzeti
- Text:** by Srećna Republika / 05.12.2023 16:00
- Image:** A woman applying cream to her face.
- Text:** Pre znakovni starenja su bore, pigmentacija i mreže od sunca. Osim što godine čine sjeće, stvarajuju ravnice, ali i drugi faktori mogu do to da se žena star, a među njima su genetika, sunce, pušenje i alkohol. Prema Romi Sunskim, vještici estetskog terapeutu iz Londona, "vres takođe imaju veliku negativnu ulogu u procesu starenja. A u svakom slučaju treba poverovati i prekoreno vežbanje" predstavljaju jedan od stresa.
- Text:** Kako Roma navodi, koža je organ poput drugih organa i ona osjeti stres pa bi trebalo da lude primotne u našoj boći preuzme starenje. Naravno, većina žena se danas ne boli od hiperpigmentacije, ali preventivnim radionicama podržavanja kože, meditacijama, stručnjaci navode da postoji rutina koja ne zahteva mnogo vremena, ali koja će učiniti kožu koja će podnijediti veliku kožu i kvalitet joj mladečki opažati. Evo šta vam je činiti:
- Section:** IN TEXT 1 320X100 300X250
- Text:** Napravite masažu lica
- Text:** Većina nas je pogurana nad fastfotrama i telefonima, ali je ceo dan i vrati i ramena nisu jedini koji doživljavaju napetost. Roma napomenje da se u vreme kada se vratimo doma nosi najbolje superšteli, približno 150 dinara.
- Text:** Najbolji način da se lice izmazne je nanoći serum, praviti brze pokrete u pravcu negorja jer to stimulira cirkulaciju. Tako se oslobođava i napetost koja čestice dojavljuje. Uspadaju i bočnih očiju i vilice. Preporučuju da se masaže radi oko 30 sekundi, a da onda se stopanje lice 30 sekundi i to obvez palcima i kažnjivim udarima do očiju.
- Section:** IN TEXT 2 320X100 300X250
- Image:** A woman applying cream to her face.

Cene su izražene u evrima,
bez uračunatog PDV-a



1. Portal srecna.republika.rs ima vlastitu video-produkciju

2. Unutar video-produkcije nalazi se multimedijalni studio u svrhu snimanja i postprodukcije različitih Full HD i 4K formata

| | | CENA |
|---|-----------------|-----------------|
| Pre roll | Skip 15 sek. | 960 cpm |
| Produkcija: dolazak ekipe (novinar, snimatelj, vozač) i montaža materijala | | 88.000 |
| Snimanje događaja | 1 kamera | 35.000 |
| Snimanje događaja | 1 kamera+dron | 35.000 + 24.000 |
| Snimanje događaja | 2 kamere | 70.000 |
| Snimanje događaja | 2 kamere+dron | 70.000 + 24.000 |
| Snimanje dronom | | 24.000 |
| Montaža | Sirov materijal | 30.000 |
| Ispravka montiranog videa | | 6.000 |
| Šorti | do 3 min. | 48.000 |
| Fotografisanje+obrada fotografija | | 24.000 |
| Osmišljavanje i realizacija video formi | | cena na upit |

* CPD - cena po danu

* Dan obuhvata period od osam sati



Cene su izražene u dinarima, bez uračunatog PDV-a

ROKOVI

Rezervacija oglasnog prostora

- Isključivo pismenim putem
- Najkasnije 3 dana pre početka kampanje

Predaja materijala

- Isključivo pismenim putem
- Najkasnije dan pre početka kampanje

Cene

- Cene su izražene bez uračunatog PDV-a, koji iznosi 20%
- Fakturisanje se vrši u dinarskoj protivvrednosti, po srednjem kursu NBS na dan obajve
- Politički sadržaji se naplaćuju sa uvećanjem od 100%
- Novi i specijalni formati će biti cenovno definisani u dogовору са klijentom

TEHNIČKE SPECIFIKACIJE OGLASA

- Imena fajlova smeju da sadrže samo: mala slova engleske abecede, brojeve, minus ili donju crtu. Ne smeju da sadrže: naša slova, razmak ili druge specijalne znake.

Formati fajlova

- Banere dostavljate u jednom od formata: JPG, GIF, PNG ili HTML5 (zip).

Dobra praksa

- JPG ili PNG24 - za banere sa dosta boja (sa fotkama i gradijentima)

- PNG8 ili GIF - za banere sa malo boja

- animirani GIF - za banere koji podsećaju na slideshow sa nekoliko slajdova bez tranzicija.

- PNG 32 - za banere sa dosta boja ili providnom pozadinom.

- HTML5 - za banere sa glatkom animacijom

- Ako niste sigurni koji format da odaberete:

1. sačuvate baner u različitim formatima

2. proverite kvalitet grafike i veličine fajlova.

3. izaberite format koji daje dobar kvalitet grafike i lakše fajlove (u KB)

• Za HTML5 banere, izbegavajte programe koji nisu namenjeni za to (Photoshop, Fireworks...), jer generišu loš html kod koji ometa kampanje

TEŽINA FAJLOVA

- 320x100, 300x250 i 728x90: do 60 KB
- 300x600, 750x200 i 970x250: do 100 KB
- Branding: do 200 KB
- Video: poželjno do 5 MB, nikako više od 10 MB

Dobra praksa

Nevezano za ove preporuke, gledajte da oglasi budu što laksi. Što je fajl lakši, pre će biti prikazan, više ljudi će ga videti i kliknuti na njega. Teški fajlovi se prikažu čitaocima sa velikim zakašnjenjem, zbog čega ih mnogi neće ni videti a broj klikova će biti vrlo mali (ili zanemarljiv).

EFEKTI

- Zvučni i video elementni banera moraju biti inicijalno isključeni sa mogućnošću puštanja
- Floater, Takeover i Engagement formati moraju sadržati uočljivo dugme za zatvaranje

Dobra praksa

- Fade-in na početku animiranih banera ne bi trebalo da traje duže od pola sekunde.
- Providnu pozadinu izbegavate jer je pozadina na različitim sajtovima različita, pa će zbog toga baner na nekim sajtovima biti dobro, a na drugim slabo vidljiv

BRANDING

- Branding banneri su fiksirani (ne skroluju sa stranicom)

- Zona sigurne vidljivosti* (Safe zona): 120x600

Položaj zone: naslanja se sadržaj naše stranice i spuštena 50px od gornje ivice bannera

Dobra praksa

Najbitnije elemente pokušajte da smestite u zonu sigurne vidljivosti*. Ako ne mogu da stanu, onda barem neka budu poravnati tako da su što bliže sadržaju naše stranice. U protivnom, ne garantujemo da će biti vidljivi.

U ostatku mogu stajati dodatni sadržaji (grafika, fotografije, tekst, itd.), koji su manje bitni.

*Minimalna površina Brandinga u koju treba da stanu najbitniji elementi: logotip, poruka, itd.).



KONTAKT

MEDIJSKA MREŽA D.O.O. BEOGRAD – STARI GRAD

Trg Nikole Pašića 7/II

Beograd

MARKETING

+381 11 655 86 72

marketing@republika.rs

